

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

Este plan de negocios está dirigido a potenciales inversores del proyecto, dándoles una visión objetiva de los mercados, la competencia y los riesgos que afrontará este emprendimiento.

En sus 31 páginas (sin planillas financieras), el Plan incluye los siguientes puntos:

- ✓ Resumen Ejecutivo.
- ✓ Definición del Negocios.
- ✓ Descripción del producto.
- ✓ Introducción a la producción.
- ✓ Mercados: en particular se trata el mercado de EE. UU. Se presentan datos de producción, importación y exportación 2001-2004. Con datos mensuales de importación Octubre-Marzo. También se provee datos de Europa y Canadá con apertura por países de origen.
- ✓ Producción en Argentina: proyecciones de terceros hasta el 2010 y datos por región. Se hace hincapié en la zona de Concordia.
- ✓ Producción en los países vecinos, en especial Chile (principal competidor).
- ✓ Productores nacionales. Se lista los principales productores argentinos y se presentan datos (tn. exportada) de los principales exportadores.
- ✓ Comercialización.
- ✓ Management del proyecto.
- ✓ Estudio de las variables y estrategias de marketing.
- ✓ Análisis de Precios. Se relevó los precios de EE.UU. 2001-2005 y los pagados en el mercado argentino y chileno.
- ✓ Proyección de precio hasta el 2011. Se proyecta la producción argentina en los próximos años en función a proyectos vigentes y el comportamiento del mercado americano en función a situaciones similares.
- ✓ Determinación y análisis de riesgos.
- ✓ Análisis financiero y flujo de fondos. Cálculo de inversión necesaria. Retorno de inversión.
- ✓ Sensibilidad de los factores de riesgo.

Nota: se hizo un mayor hincapié en el factor precio dado que este tiene un gran peso en el resultado del proyecto.