



## **Guía Práctica**

### **Análisis de la organización de su empresa**

El objetivo de este listado es darle una leve idea del nivel de reorganización que necesita su empresa. Analice sinceramente cada punto con respecto a lo que sucede en su empresa:

- Sus gastos crecen más que sus ingresos o a la inversa
- Sus acciones de marketing incrementan el número de compras por primera vez mientras disminuyen las compras reiterativas.
- Los gastos en promoción tienen cada vez menos efecto sobre las ventas.
- Crece la rotación de personal.
- El ambiente laboral es turbio.
- Es muy difícil implementar cambios.
- El personal está desincentivado y no se compromete con la empresa.
- En su compañía existe una falta de coordinación entre los distintos sectores?
- Las tareas y responsabilidades se superponen entre sectores o nadie se hace compromete con algunas labores.
- Existe una competencia interna destructiva que genera mayores gastos y pérdidas.
- El cliente no está dispuesto a pagar el precio / costo de la empresa.
- La capacitación del personal y/o sus habilidades no aportan valor al negocio.

Si su empresa se identifica con varios de estos puntos, le convendría implementar una [Reorganización Pro Mercado](#) que focalice los esfuerzos de su compañía en la creación de valor y el incremento de la rentabilidad.



**Artículo relacionado:**  
**[Defender la rentabilidad en época de incertidumbre](#)**

